

POBLACION

MUESTREO



La Población

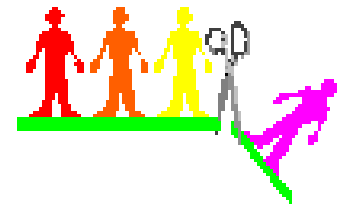


Es la **TOTALIDAD** de personas, elementos, objetos, organismos, historias clínicas etc. que tienen una determinada característica susceptible de ser estudiada, medida y cuantificada.

La población debe delimitarse claramente en torno a sus características de contenido, lugar y tiempo.

Población y muestra

- **Población** (*population*) es el conjunto sobre el que estamos interesados en obtener conclusiones (hacer inferencia).
 - Normalmente es demasiado grande para poder abarcarlo.
- **Muestra** (*sample*) es un subconjunto suyo al que tenemos acceso y sobre el que realmente hacemos las observaciones (mediciones).
 - Debería ser "representativo"
 - Esta formado por miembros "seleccionados" de la población (individuos, unidades experimentales).



La Muestra es una parte o subconjunto de la población

Muestreo es la selección de algunas unidades de estudio entre una población definida en una investigación.

MARCO MUESTRAL Es una lista detallada y actualizada de las unidades de muestreo.



Tipos de Muestras

1. Muestras probabilísticas.

- a) Muestreo aleatorio simple
- b) Muestreo sistemático
- c) Muestreo estratificado.
- d) Muestreo por grupos o conglomerados.

2.- Muestras no probabilísticas.

- a) Muestreo de conveniencia.
- b) Muestreo por cuotas

Muestreo Aleatorio Simple

Se requiere:

Preparar una lista numérica de todas las unidades

Decidir acerca del tamaño de la muestra.

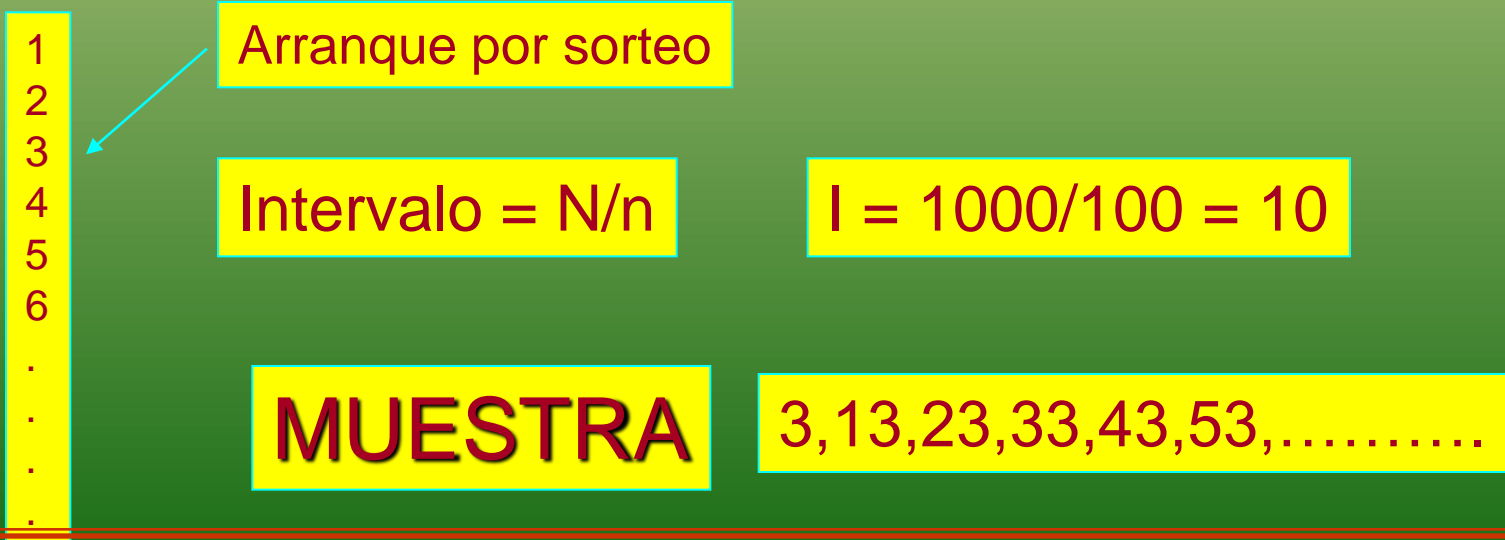
Muestreo, en base de un método de “ lotería” o de una tabla de números aleatorios.

MUESTREO SISTEMATICO

Fundamental es aleatorio, pero se incorpora un criterio de ORDEN.

Se gana en representatividad.

Procedimiento:



MUESTREO ESTRATIFICADO

Se incorporan dos criterios importantes al muestreo anterior: el orden y la PROPORCIONALIDAD.

POBLACIÓN

| | | |
|----------------|-----|------|
| Médicos | 230 | 29,8 |
| Enfermeras | 470 | 60,9 |
| Psicólogos | 10 | 1,3 |
| Nutricionistas | 15 | 1,9 |
| Obstetrices | 10 | 1,3 |
| Tecnólogos | 32 | 4,1 |
| Farmacéuticos | 5 | 0,7 |
| Total | 772 | 100 |

%

$$n_i = n \times \% / 100$$

MUESTRA

| |
|----------|
| 23 |
| 47 |
| 1 |
| 1 |
| 1 |
| 3 |
| 1 |
| $n = 77$ |

Muestreo por Grupos (Conglomerados)

El proceso tiene dos etapas:

La población es dividida en conglomerados.

De estos se selecciona uno o varios conglomerados para la muestra.

Opinión de estudiantes de secundaria en Lima



Selección de los colegios Ejm 10



Selección de los grados 4 y 5



Selección de las unidades muestrales

MUESTRAS NO PROBABALÍSTICAS

MUESTREO DE CONVENIENCIA

Se eligen las unidades de estudio que resulten mas convenientes, por disponer de ellas.

MUESTREO POR CUOTAS

Metodo por el que se asegura que en la muestra , procedente de diversas categorias esten representadas todas las características.